CONCOURS DE CREATION DES ACTIVITES

1/ Organisateurs

Dans le cadre du projet "Entreprendre et transformer les nuisances en ressources", le Centre de Formation des Techniciens Animateurs Ruraux, en partenariat avec la Commune urbaine de Toamasina et la ville de Saint Etienne en France, organisent le concours " **Promotion des activités innovantes relatives à l'entreprenariat et transformation des nuisances en ressources**" en association avec le comité technique du projet

2/ Objectifs du concours

Ce concours a pour finalité:
* Faire émerger dans le territoire des idées et des projets innovants liés au secteur de transformation des nuisances en ressources.
* Développer la culture entrepreneuriale au niveau de l'université, des centres de formation professionnelle et en général dans le monde socio-économique de la ville de Tamatave.
* Mettre en synergie des acteurs du territoire dans le but de promouvoir et médiatiser les résultats des projets innovants.

3/ Critères d'éligibilité.

Peut participer au concours tout candidat (jeunes, cadre dans une société, universitaire, chercheur, innovateur indépendant, ...) ayant une idée ou un projet innovant **lié au secteur de transformation des nuisances en ressources (recyclage)**. Le projet doit constituer une innovation sur le marché et non une simple variante d'un produit ou d'un service existant. De même, le candidat devra argumenter et convaincre du débouché commercial de son innovation. Cette condition est primordiale lors du traitement du dossier.

4/ Modalité de participation

La participation au concours est gratuite. Chaque candidat peut présenter un ou plusieurs projets séparément.
Le dépôt du dossier de candidature entraînera l'inscription au concours et ceci doit se faire dans les délais prévus dans le calendrier du concours.

5/ Composition du dossier de candidature

* Une copie de la carte d'identité nationale.
* Certificat de résidence
* Le cahier des charges du concours signé.
* L'annexe au présent cahier des charges dûment remplis.

Nb: ce dossier doit être présenté de façon anonyme et ne devra comporter aucune référence permettant d'identifier son auteur contre accusé de réception de la direction du CEFTAR.

6/ Calendrier du concours " Promotion des activités innovantes sur l'entreprenariat et transformation des nuisances en ressources "

* A partir du **01/12/16** : Récupération du cahier de charge auprès du bureau « pépinière d'activités » sis au ***2 Rue Richelieu Bd OUA (derrière Hotel NICA en face Hopital kely)***
* Le 31**/12/16** : Date limite du dépôt du dossier de candidature.
* Le 11**/01/17**: Etablissement d'une short liste et convocation des candidats retenus.
* Le **mi-février 2017**: Audience orale des candidats retenus (30 min par candidat).
Délibération des résultats et appel à la cérémonie.
Cérémonie et distribution des prix pour les 03 lauréats

7/ Modalités de sélection:

Le comité technique procédera au premier tri des dossiers le **11 janvier 2017** afin d'arrêter une short liste des candidats qui seront retenus pour un entretien oral en mi-février 2017 .
Après l'entretien psychotechnique, le comité doit établir un procès verbal pour chaque candidat auditionné avec une décision définitive par rapport au sort de sa candidature qui sera communiquée en mi-février 2017.
Cette décision sera prise suivant un barème de notification approuvé par le comité avant le commencement du concours.

8/ Attribution des prix

Le comité de sélection (formé par des représentants du comité technique projet et des représentants de la ville de St Etienne et du CGPME) aura pour mission la sélection de 3 projets qui seront les lauréats du concours, et qui recevront les prix en mi-février 2017 pendant la cérémonie à la pépinière d'entreprises. Les prix étant pour les trois lauréats, un hébergement et un coaching spécifique pendant 24 mois, renouvelable, une fois à la pépinière d'entreprises.

Nom et prénom du candidat

Signature

ANNEXE

LE PORTEUR DE PROJET

1/SITUATION PERSONNELLE :

Nom: .....
Prénom: .....
Adresse:
.....
Tél: .....
Fax:.....
GSM: .....
Adresse électronique:
.....
Date et lieu de naissance:
.....
Situation familiale: Marié / célibataire / autre (à préciser):
.....
Nombre d'enfants à charge: .....
Langues étrangères: .....
Situation par rapport à l'emploi: .....

2/PARCOURS PROFESSIONNELS : (possibilité de joindre un CV):

Formation (libellé, date, lieu, diplômes)
.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
..
.....
.....
.....
.....
....

Stages (organisme, période, lieu, objectifs)

.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.....
.....
....

Expériences professionnelles (employeur, domaine d'activité, fonction, dates de début et fin, lieu)

.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.....
.....
....

Avez-vous déjà été chef d'entreprise ? oui ☐ non ☐

Si oui, avez vous déposé le bilan ? oui ☐ non ☐

3/ Associés prévus

3-1/Associés :

Associé 1:
Nom: .....
Prénom: .....
Adresse: .....
Tél: .....
Fax:.....
GSM: .....
Adresse électronique: .....
Date et lieu de naissance: .....
Diplômes et expériences professionnelles:
.....
.....
.. ..
Rôle dans la future entreprise:
.....
.....

Associé 2:
Nom: .....
Prénom: .....
Adresse: .....
Tél: .....
Fax:.....
GSM: .....
Adresse électronique: .....
Date et lieu de naissance: .....
Diplômes et expériences professionnelles:
.....
.....
.. ..
Rôle dans la future entreprise:
.....
.....

LE PROJET

TYPE :

Idée de projet ☐

Création entreprise ☐

Entreprise en exercice ☐ depuis le .....

DESCRIPTIF (activité, localisation)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ORIGINE DU PROJET, CONTEXTE ET MOTIVATIONS

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

APPROCHE COMMERCIALE

1/LES PRODUITS OU SERVICES PROPOSES (PRECISEZ L' INNOVATION)

.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.....
.....
....

2/S'AGIT-IL D'UN MARCHE

local ☐

Export ☐

à créer ☐

existant ☐

3/INFORMATIONS SUR CE MARCHE (statistiques, grandes tendances , etc.)

.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.....
.....
....

4/L'ACTIVITE SERA-T-ELLE SAISONNIERE ? Oui ☐ Non ☐

Si oui, précisez les périodes de forte activité :
……
……
……
……

5/LES CLIENTS SERONT DES :

particuliers	☐	___ %	ETAT	☐	___ %
entreprises	☐	___ %	associations	☐	___ %
collectivités	☐	___ %	autres (à définir)	☐	___ %

……

6/LES CONCURRENTS (nom, localisation, points forts, points faibles, etc.)

……
……
……
……
….
……
……
……
……
….

7/ POINTS FORTS PAR RAPPORT A CETTE CONCURRENCE ?

.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.....
.....
....
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.

8/LES FOURNISSEURS ? (nom, localisation, produits et/ou services fournis, conditions de vente : délais de règlement, stock départ, réapprovisionnement, livraison, etc.)

.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

9/AUTRES PARTENAIRES ? (franchise, groupement d'achat, groupement professionnel, chaîne)

.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.

10/PRIX DE VENTE ET PRIX DE REVIENT

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

11/PRIX DES CONCURRENTS

.....
.....
.....
.....
.....
.....
....

12/MODE DE DISTRIBUTION DES PRODUITS ET SERVICES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
....

13/MOYENS DE COMMUNICATION ET DE PUBLICITE

.....
.....
.....
.....
....
.....
.....
.

14/COMMENT PENSEZ-VOUS TROUVER VOS PREMIERS CLIENTS ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

15/COMMENT ALLEZ-VOUS MAINTENIR ET DEVELOPPER VOTRE CLIENTELE ?

.....
.....
.....
.....
.....

16/QUELLE EVOLUTION DONNEREZ-VOUS A VOTRE AFFAIRE DANS LES PROCHAINES ANNEES ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....